

Bonus für Bildung und Betriebsklima

Warum Kulturevents immer beliebter werden

Kaum sind die letzten Klänge des Orchesters verstummt, hallt durch die Konzerthalle tosender Applaus. Begeistert verlässt das Publikum die Plätze. Nach der zweistündigen Klassikdarbietung steht für eine zehnköpfige Gruppe jetzt noch ein Fünf-Gänge-Dinner auf dem Programm. Dabei unterhält man sich nochmals über den gelungenen Abend und fachsimpelt über die Akteure. Gut möglich, dass auch die Details der letzten Teamsitzung besprochen werden. Denn die Konzertbesucher sind Kollegen, die gemeinsam ihr Incentive genießen.

„Kulturevents werden immer beliebter“, berichtet Karin Gmelch, Bereichsleiterin EVENT der INTEGION GmbH. Auf die zunehmende Nachfrage haben sie und ihr Team reagiert. „Kultur Events sind neben den Social und Wellness Events mittlerweile die Schwerpunkte unseres Leistungsspektrums“, so Gmelch. Die Inhalte und Programmpunkte können hier sehr unterschiedlich sein. Entscheidend ist, was der Kunde möchte. Das kann ein Museumsquiz sein, bei dem man beispielsweise einen Ausflug in die Münchener Pinakothek der Moderne mit einer Schnitzeljagd verbindet. Oder die Teilnehmer begeben sich auf einen architektonischen Streifzug durch ein imposantes Bauwerk wie den Kölner Dom. Interessant ist ebenfalls der Besuch eines Filmstudios wie etwa in Babelsberg. Die Teilnehmer erfahren zunächst, wie ein Film gedreht wird und üben sich anschließend selbst als Regisseur.



Fortbildung der etwas anderen Art

Warum Kulturevents bei den Mitarbeitern so gut ankommen, liegt für Gmelch auf der Hand: „Die Teilnehmer können sich fortbilden und nehmen eigentlich immer neue Erfahrungen und Informationen mit nach Hause“. Daneben sieht die Eventleiterin einen Nutzen für den Berufsalltag. Ein gemeinsames Erlebnis verbindet und verbessert somit die Zusammenarbeit. Wer sich auch einmal abseits von Schreibtisch und Konferenzraum trifft, lernt die Kollegen von einer anderen Seite kennen. Nicht selten stellt man Gemeinsamkeiten und gleiche Interessen fest, was sich wiederum positiv auf das Betriebsklima auswirkt. Die Mitarbeitermotivation steigt dabei oft enorm. Gerade in wirtschaftlich schwierigen Zeiten, in denen Stress, Leistungsdruck und die Angst vor der Kündigung auf der Tagesordnung stehen, ein wichtiger Aspekt. Und ein Gewinn - für Arbeitnehmer und Arbeitgeber.

Kontakt

INTEGION GmbH

Leiterin Unternehmenskommunikation
Martina Dannheimer
Ridlerstraße 33
80339 München

fon +49 (0)89 451 69 07 00
mobil +49 (0)176 170 60 001
m.dannheimer@integion.de
www.integion.de